



Open call
EELISA Student Reporters

Di cosa si tratta?

Sono aperte le candidature per studenti **SNS** che desiderano diventare **EELISA Reporters** e content creators per l'Alleanza EELISA durante gli **EELISA Days (novembre 2025)**.

Le persone selezionate avranno l'opportunità di seguire eventi chiave, entrare in contatto con la comunità EELISA e raccontare storie attraverso i social media.

Gli eventi EELISA da seguire saranno:

- **Entrepreneurship School ospitato da FAU**
 - Erlangen, Germany. 10-14 Novembre 2025
- **PhD Symposium ospitato da BME**
 - Budapest, Hungary. 28-29 Novembre 2025.

Da ciascuna istituzione EELISA sarà selezionata una persona che viaggerà – **con spese interamente coperte – verso uno dei campus EELISA designati per unirsi all'EELISA Reporters Group**, insieme ad altre e altri tre studenti selezionati dall'intera Alleanza. Le assegnazioni definitive degli eventi e delle destinazioni saranno comunicate una volta confermato il team completo di reporter.

Le persone selezionate parteciperanno inoltre a due workshop esclusivi dedicati alla comunicazione della ricerca e allo *storytelling* digitale, in preparazione all'evento.

Chi può candidarsi?

Studenti della SNS, indipendentemente dal livello o dal campo di studi, con una passione per la comunicazione della ricerca, lo storytelling, la fotografia o il design, e che vogliono sviluppare le proprie competenze comunicative e mostrare la loro creatività a un pubblico internazionale.



Perché candidarsi?

- Riceverai una **borsa di studio** per viaggiare a Budapest o Erlangen, con pieno supporto durante il soggiorno.
- Il tuo lavoro sarà condiviso con un **pubblico internazionale** tramite i social media di EELISA.
- Potrai arricchire il tuo portfolio con contenuti creati in un contesto internazionale.
- Avrai accesso a **opportunità di networking** nella comunità accademica e studentesca delle principali università europee.
- Diventerai parte della [**European University Alliance EELISA**](#), dove potrai candidarti per future esperienze di mobilità e programmi innovativi.
- Riceverai **formazione e supporto specifici da un team internazionale** esperto in comunicazione e storytelling.
- Otterrai un **certificato speciale EELISA** che riconosce il tuo ruolo.
- Entrerai a **far parte di un team creativo** di persone appassionate di comunicazione della ricerca, come te!

Requisiti essenziali

- Essere studenti SNS (qualsiasi ambito, qualsiasi livello).
- Conoscenza della lingua inglese almeno di livello B2.



- Esperienza pregressa o interesse dimostrato in uno dei seguenti campi: comunicazione, scrittura creativa, fotografia, graphic design o creazione di contenuti per i social media.

Materiali da presentare

- Una breve **presentazione**, con indicazione delle tue esperienze o competenze nella produzione di contenuti creativi e la motivazione a partecipare a questa iniziativa.
- Link a materiali autoprodotti, portfolio e/o contenuti social.
- Registrazione tramite [**QUESTO FORM**](#).

Scadenza candidature

- **15 settembre 2025, ore 24:00**

Criteri di selezione

Una giuria esperta di comunicazione con componenti della SNS e di EELISA selezionerà una persona tra tutte le candidature sulla base del rispetto dei requisiti essenziali e della valutazione dei materiali inviati, considerando i seguenti criteri:

- Qualità e originalità dei materiali presentati.
- Competenze comunicative.
- Equilibrio di genere e diversità dei profili nel gruppo selezionato.

La persona vincitrice sarà contattata e annunciata circa una settimana dopo la chiusura del bando.



Output attesi

- **Prima dell'evento**

Le persone selezionate parteciperanno a due workshop:

- ✓ Workshop 1 (1h30)

Parte I: introduzione a EELISA e alla comunicazione EELISA.

Parte II: esperti di comunicazione scientifica, digital storytelling e produzione di contenuti social di impatto.

- ✓ Workshop 2 (2h):

Sessione di brainstorming su materiali creativi e flussi di lavoro.

- **Durante l'evento**

Gli output specifici saranno definiti sulla base delle idee proposte e delle decisioni collettive prese durante il Workshop 2, con un livello minimo di partecipazione che fungerà da base. Alcuni materiali potrebbero includere reel di recap per il profilo Instagram di EELISA, raccolte di interventi di partecipanti agli eventi su Bluesky e Instagram Stories, post quotidiani con i momenti salienti sotto forma di caroselli su Instagram o Facebook, riassunti più lunghi su LinkedIn che sintetizzano i momenti chiave, e aggiornamenti visivi "takeover" in Instagram Stories, Instagram Carousels, Bluesky e Facebook.

- **Dopo l'evento:**

I profili e i lavori delle persone selezionate saranno pubblicati sul sito web di EELISA come reporter EELISA e content creators e le persone che hanno partecipato riceveranno un certificato speciale al termine dell'esperienza.

Link utili:

- **Info sulla Call Pilota EELISA Student Reporters:**
<https://eelisa.eu/eelisa-student-reporters-giving-student-voices-center-stage/>
- **Coverage della 3^a EELISA Scientific Student Competition:**
<https://linktr.ee/EELISASSC25>



- Sito EELISA: www.eelisa.eu
- Social media EELISA:
https://linktr.ee/eelisalinks?utm_source=linktree_admin_share



ALLIANCE MEMBERS



FAU

ITÜ



SCUOLA
NORMALE
SUPERIORE

Sant'Anna
Scuola Universitaria Superiore Pisa



PSL
UNIVERSITÉ PARIS



zhaw



IN ASSOCIATION WITH